



GOLDWELL

BRAND BOOK



„WIR WOLLEN EINEN PARTNER,
DER SO DENKT WIE WIR.“

—
PARTNERSCHAFT
—

Wir hören dir zu.

Wir haben verstanden, dass es bei echter Partnerschaft um mehr geht, als um tolle Produkte. Deshalb starten wir jetzt einen neuen Dialog – bei dem es nur um eines geht, dich. Gemeinsam wollen wir unser wichtigstes Ziel erreichen, eine echte und erfolgreiche Partnerschaft aufzubauen.

Das ist das neue Goldwell – unsere Marke hat sich verändert, angeführt von einem internationalen Team leidenschaftlicher Friseure haben wir eine neue Identität entwickelt.

Mehr als jemals zuvor tun wir alles, was wir tun, für dich und für deinen Erfolg.



Timothy Switzen

Neil Barton

Agnes Westerman

Dimitrios Tsoumas



—
MARKEN
STATEMENT
—

WIR TEILEN DEINE LEIDENSCHAFT FÜR SCHÖNES HAAR.
WIR GLAUBEN DARAN, DASS WIR NUR GEMEINSAM GROSSARTIGES
SCHAFFEN KÖNNEN – DURCH KREATIVE PERFEKTION, HERAUSRAGENDE
KUNDENZUFRIEDENHEIT UND ÜBERZEUGENDEN SALONERFOLG.

WIR VERSTEHEN DICH NICHT NUR.
WIR DENKEN WIE DU.

WE THINK STYLIST





WE THINK STYLIST



DISCOVER WHAT'S DIFFERENT

Wir sind dein friseurexklusiver Salon-Partner,
der dir alles aus einer Hand bietet.

Professionelle Produkte von technischer Überlegenheit
Maßgeschneiderte Aus- und Fortbildungsprogramme
Inspirierende Events
Personalisierte Business-Unterstützung



—
PRODUKTE
—

„WENN ICH MEINE
KUNDEN ZUM LÄCHELN
BRINGE – DAS IST
WAHRER ERFOLG.“

JEDER SALON-KUNDE VERDIEN T DEN BESTEN SERVICE UND EIN PERFEKTES,
INDIVIDUELLES ERGEBNIS.

WE THINK STYLIST. DESHALB BIETEN WIR DIR PRODUKTE, DIE ALLE BEDÜR FNISSE
ABDECKEN – FÜR DEINEN SALON UND DEINE SALON-KUNDEN ZU HAUSE.

WENN UNSERE PRODUKTE AUF DEIN TALENT TREFFEN –
DANN ENTSTEHEN WUNDERSCHÖNE ERGEBNISSE.

—
Dimitrios Tsioumas
—

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
USA





DISCOVER OUR FULL PORTFOLIO FOR AMAZING RESULTS

VIEL MEHR ALS NUR PRODUKTE

We think stylist. Deshalb glauben wir, dass dir nur eine friseurexklusive Marke, die deine Bedürfnisse genau kennt, dabei helfen kann, deine Ziele zu erreichen.

Ein umfassendes Produktportfolio für beeindruckende Ergebnisse.
Innovative Tools für herausragende Handhabung.
Technische Überlegenheit für eine moderne Arbeitsweise.
Individuelle Service-Konzepte, die deine Salon-Kunden glücklich machen.

SERVICES FÜR DEINEN ERFOLG

Bemerkenswerte Verlässlichkeit und umfassende Leistung sind erst der Anfang.

Goldwell unterstützt dich als dein Partner mit individualisierten Services – passend für jeden Kundenwunsch – vom ersten Beratungsgespräch im Salon bis hin zum Erhalt der Ergebnisse zu Hause. Erfolgreich bei jedem Schritt, mit Services und Produkten von Goldwell.



*„Jeder Schnitt spiegelt eine
einzigartige Persönlichkeit wider.“*

Neil Barton

GOLDWELL
COLOR ZOOM MASTER,
UNITED KINGDOM



—
TRAINING
—

„UM DER BESTE
ZU WERDEN,
MUSST DU VON DEN
BESTEN LERNEN.“

LEBE DEIN TALENT.

WE THINK STYLIST. DESHALB WISSEN WIR, DASS EINE GUTE AUS- UND WEITERBILDUNG DAS BESTE IST, WAS DU FÜR DEINE KARRIERE UND DEINE SALON-KUNDEN TUN KANNST. WIR GLAUBEN DARAN, DASS DIE BESTE ART ZU LERNEN DER AUSTAUSCH MIT ANDEREN KREATIVEN FRISEUREN IST. UM DAS ZU GEWÄHRLEISTEN HABEN WIR EIN ERSTKLASSIGES AUS- UND WEITERBILDUNGSPROGRAMM ENTWICKELT, BEI DEM INSPIRATION UND LEIDENSCHAFT IM MITTELPUNKT STEHEN.

—
Agnes Westerman

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
NETHERLANDS
—



—
TRAINING
—



GEMEINSAME LEIDENSCHAFT.
ECHTE KREATIVITÄT.
AUSGEZEICHNETE AUSBILDUNG.



—
TRAINING
—




Lernen sollte immer intuitiv und kreativ sein. Um das zu erreichen sind zwei Dinge besonders wichtig: die richtigen Trainer und die richtige Marke.

Goldwell bietet dir ein großes Spektrum inspirierender Seminare rund um den Globus. In den letzten Jahren haben wir ein weitläufiges

Netzwerk an erstklassigen Akademien in Europa, Nordamerika, Asien und Australien aufgebaut. Zusätzlich haben wir das Goldwell Global Master Team, ein Team bestehend aus einigen der besten und kreativsten Friseure, weltweit etabliert – sie repräsentieren die höchsten Standards unserer Aus- und Weiterbildungsseminare.





*„Wenn die Augen deiner Kundin
leuchten, dann weißt du, dass du
die perfekte Farbe kreiert hast.“*

Agnes Westerman

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
NETHERLANDS

INSPIRIERENDE WEITERBILDUNG FÜR ERFOLG IN DEINEM SALON



Das perfekte Seminar –
in deinem Salon.

Goldwells Trainingsmodule im
Salon lassen sich perfekt mit
dem Terminkalender deiner
Friseure abstimmen und ermög-
lichen euch, gemeinsam als

Team zu trainieren. Wir ver-
wandeln deinen Salon in ein
Goldwell Trainingszentrum und
bieten dir ein perfekt auf deinen
Salon abgestimmtes Konzept
an – von Farbseminaren über
Business- bis hin zu Führungs-
seminaren.



LASS DICH
INSPIRIEREN



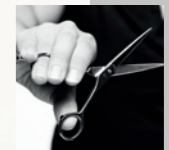
ENTDECKE DIE
GOLDWELL
FARBSEMINARE



FÖRDERE DEINE
KARRIERE MIT BUSINESS UND
FÜHRUNGSSEMINAREN



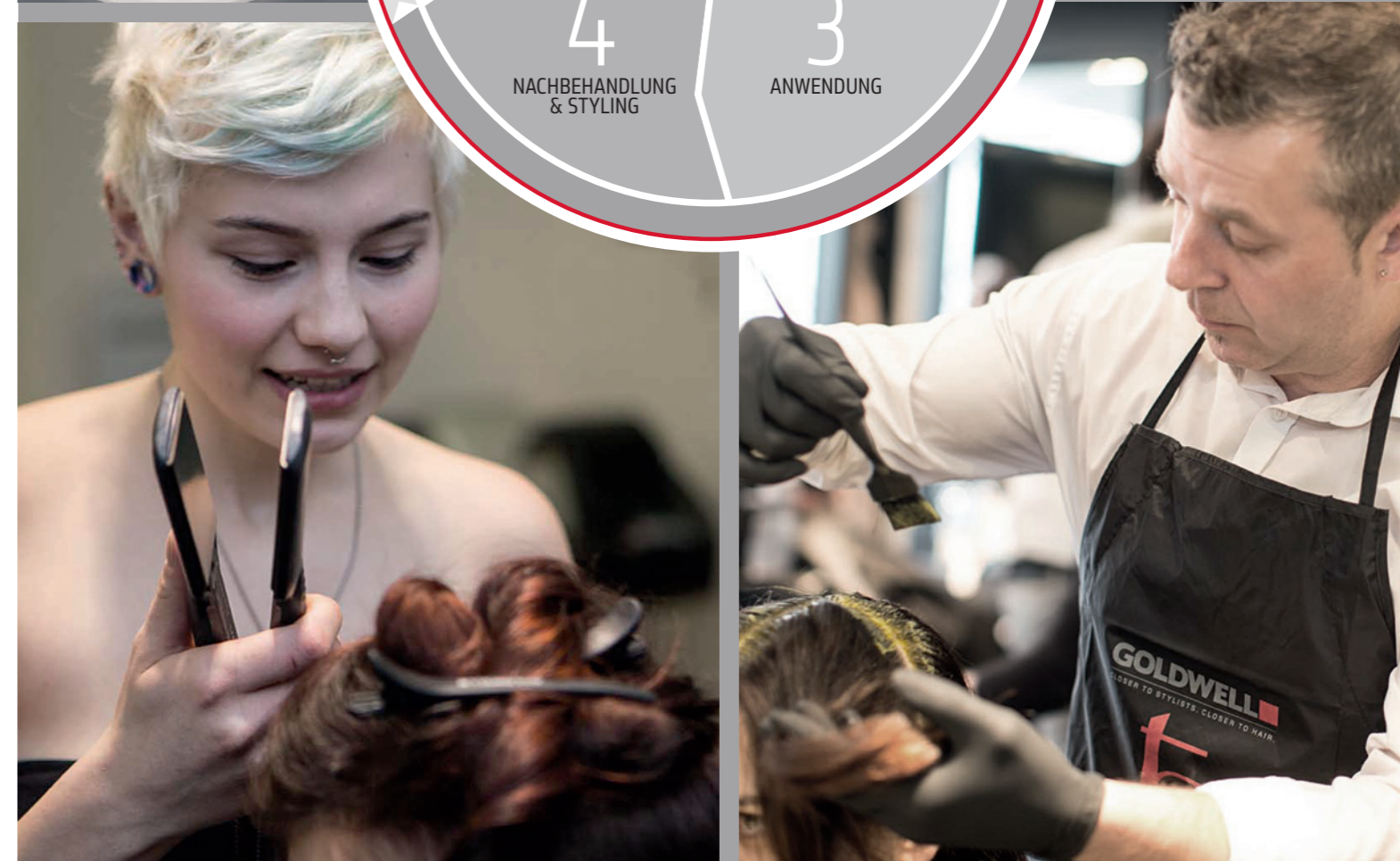
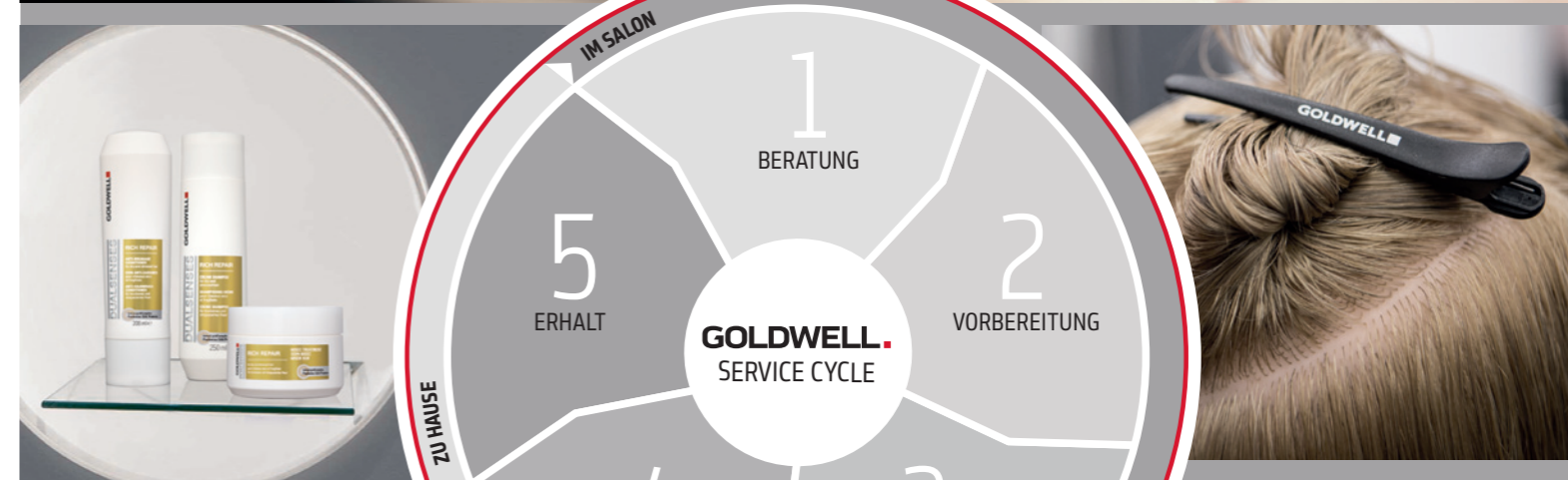
LASS ECHTE IKONEN
DEIN TEAM INSPIRIEREN



—
TRAINING
—

NUR FÜNF SCHRITTE

Schön kann so einfach sein. Der Goldwell Service Cycle unterteilt jeden Service in fünf einfache Schritte. Von Beratung über Schnitt, Farbe und Styling bis hin zur Pflege für die Kundin zu Hause – für konstant schöne Ergebnisse und zufriedene Salon-Kunden.





*„Wenn deine Kunden das Ergebnis
lieben, das du kreiert hast – das ist
das beste Gefühl von allen.“*

Timothy Switzer
GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA

—
COLOR ZOOM
—

„IMMER WIEDER NEUE
GRENZEN AUFBRECHEN
MIT DEM, WAS MAN MIT HAAR
TUN KANN – DAS IST
ECHTE KREATIVITÄT.“

—
Timothy Switzer
GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA
—

WIR GLAUBEN AN DICH.

WE THINK STYLIST. DESHALB BIETEN WIR DIR EINE BÜHNE, AUF DER DU
DEINE KREATIVITÄT AUSLEBEN KANNST: DIE COLOR ZOOM CHALLENGE.





 **COLRZOOM**

Die Color Zoom Challenge ist ein Wettbewerb, wie es ihn kein zweites Mal gibt. Hier kommen internationale Top-Talente für ein intensives, mehrtägiges Kreativfestival zusammen. Der Live-Wettbewerb findet seinen Höhepunkt in der Präsentation der neuen Trend-Kollektion, die von den Vorjahressiegern entwickelt wurde. Global Color Zoom repräsentiert Jahr für Jahr das Beste, was die Branche zu bieten hat.





—
COLOR ZOOM
—

„COLOR ZOOM
IST MEHR ALS
NUR EIN TREND-
WETTBEWERB,
ES IST DEIN
SCHLÜSSEL
ZU EINER
NEUEN WELT.“



—
Lisa Whiteman

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM
—

„DIE COLOR ZOOM CHALLENGE
ZU GEWINNEN WAR TOLL – ES FÜHLT
SICH EINFACH GROSSARTIG AN.“



—
Neil Barton

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM
—

„COLOR ZOOM IST EIN MUSS
FÜR JEDEN LEIDENSCHAFTLICHEN
FRISEUR!“



—
Marcela Blechová

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
CZECH REPUBLIC
—

„HÖR NIEMALS AUF, VON DEN MENSCHEN
UND DER WELT UM DICH HERUM ZU LERNEN – DAS
IST DER SCHLÜSSEL ZU ECHTER KREATIVITÄT.“



—
Peter Wu
GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
TAIWAN
—

„EINEN GLOBALEN TREND ZU KREIEREN
BRINGT DICH AN DIE GRENZEN DEINER KREATIVITÄT
UND DARÜBER HINAUS.“



—
Hagen Krueger
GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
GERMANY
—



CONNECT
WITH US

JETZT BIST DU DRAN

Gemeinsam können wir deinen Salon auf die nächste Stufe – kreativer Perfektion, herausragender Kundenzufriedenheit und wirtschaftlichen Erfolgs – heben. Mit Goldwell als Partner entscheidest du dich für die Marke, die so denkt wie du, weil wir stolz sind zu sagen: We think stylist.

Kontaktiere uns jetzt und lass uns darüber sprechen, was wir gemeinsam für deinen Salon tun können.
www.goldwell.com

WE THINK STYLIST



1948

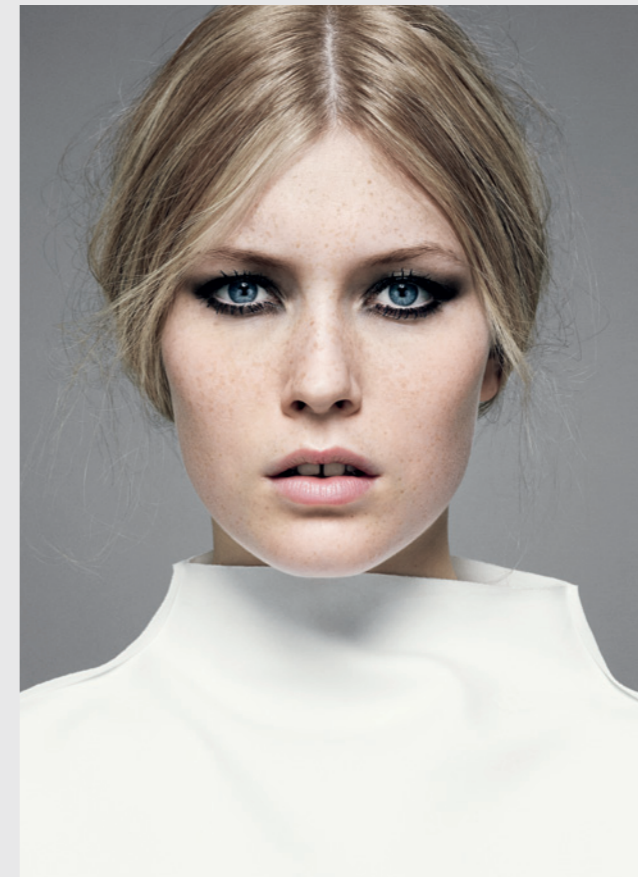


HANS ERICH DOTTER, GOLDWELL GRÜNDER

Seiner Vorstellung folgend, eine Firma aufzubauen, die exklusiv mit Friseuren zusammenarbeitet, entwickelt er das erste Goldwell Produkt: Goldwell Ideal.

Goldwell Ideal ist eine innovative, kalte Dauerwelle, die bei Raumtemperatur angewendet werden kann.

2014



NEU ERFUNDEN

Goldwell erfindet sich neu – für eine noch stärkere Partnerschaft mit Friseuren.

Goldwell.
Wir verstehen dich nicht nur.
Wir denken wie du.

WE THINK STYLIST

1956

SPRÜHGOLD

Die Firma wächst und expandiert in die Kategorie Styling.

Sprühgold ist DAS Goldwell Salon Haarspray in Deutschland – mit einer neuartigen Aerosol Technologie.

Sprühgold ist bis heute das Nr. 1 Salon Haarspray in Deutschland mit herausragender Leistung.



1978

TOPCHIC DEPOT SYSTEM

Goldwell entwickelt das erste Farb- und Lotions-Depot Dosen System – das **Topchic Depot System**.

Es steht bis heute für akkurates und praktisches Farbmischen und 100% verlässliche Farbergebnisse mit **Topchic Permanent Hair Color**.

1986

COLORANCE

Goldwell bringt **Colorance** auf den Markt – es ist die erste oxidative semi-permanente Haarfarbe (pH 6,8).

Drei neue **Colorance** Salon Services kommen auf den Markt: **Color Balancing**, **Color Perming** und **Mini Coloring**.



2001

ELUMEN

Elumen – Goldwells Expertenfarbe – ist die bahnbrechende Innovation basierend auf einer völlig neuen Technologie (Kao Patent). **Elumen** stärkt Goldwells Image nachhaltig.

2004

COLOR ZOOM

Goldwell lanciert 2004 das, bis heute, wichtigste Kommunikations- und Imageevent – die **Trend Zoom** Kollektion.

2007 **Trend Zoom** entwickelt sich von einer Kollektion zu einem internationalen Wettbewerb, der **Trend Zoom Challenge**.

2010 **Trend Zoom** wird zu **Color Zoom**. Das Konzept erlebt einen Relaunch mit dem klaren Fokus auf Haarfarbe.



2012

NECTAYA

Mit **Nectaya** – der nährenden ammoniakfreien permanenten Haarfarbe mit innovativer Kao Technologie – antwortet Goldwell auf den Kundenwunsch nach weniger schädlichen, sanfteren Haarfarben.

2013

DAS NEUE KERASILK

Mit dem neuen **Kerasilk** lanciert Goldwell den ersten, individuell anpassbaren und langanhaltenden Keratin Treatment Service – inklusive ergänzendem Pflegesortiment für zu Hause.





Entdecke das komplette Angebot – für grenzenlose Möglichkeiten. | goldwell.com



Goldwell gehört zur Kao Salon Division.

kaO
SALON DIVISION

Unser Ziel: das tägliche Leben von Friseuren, Salonbesitzern und ihren Kunden bereichern – durch vertrauensvolle Partnerschaft, individuelle Salonförderung und ein salonexklusives Portfolio mit zukunftsweisenden Services, innovativen Produkten und inspirierender Weiterbildung.